

CAIET DE SARCINI
privind achiziționarea serviciilor de informare si
publicitate pentru implementarea proiectului
“Amenajare benzi dedicate transportului public in
municipiul Brasov si trotuare adiacente”

CAIET DE SARCINI

pentru achiziționarea serviciilor de informare și publicitate și aferente proiectului “Amenajare benzi dedicate transportului public în municipiul Brașov și trotuare adiacente”, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectul specific 4.1 - Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă**, cod SMIS 126993.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Servicii de realizare a materialelor de informare și publicitate, respectiv: anunț de presă privind începerea proiectului, anunț de presă la finalizarea proiectului, 3 buc. panouri de informare temporare duble pe toată durata implementării proiectului de lucrări, 3 buc. plăci permanente la terminarea proiectului, în conformitate cu contractul de finanțare nr. 5019/23.12.2019 încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Brașov, ca beneficiar, și Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, în calitate de Autoritate de Management și cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Toate serviciile, respective materialele privind informarea și publicitatea proiectului vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>)

Pentru o bună înțelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanții vor consulta site-urile www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

I. INFORMAȚII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția materialelor de informare și publicitate în cadrul proiectului „Amenajare benzi dedicate transportului public în municipiul Brașov și trotuare adiacente” **Cod SMIS 126993**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, **Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și oferta financiară, corespunzător cu necesitățile autorității contractante. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, cerințele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme și vor fi respinse.

Serviciile, respectiv materialele de informare și publicitate ale proiectului vor fi realizate obligatoriu respectând Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020 – varianta actualizata (sursa : <http://www.fonduri.eu.ro/transparenta/comunicare>).

I.2. Autoritatea contractantă: Unitatea administrativ teritorială **MUNICIPIUL BRAȘOV**, B-dul. Eroilor nr. 8, cod postal 500007, județul Brașov.

Investitia propusa la finantare face parte dintre solutiile pentru imbunatatirea transportului in comun, care au fost aplicate cu succes in toate marile metropole si care au avut efecte pozitive asupra reducerii semnificative a poluarii din transporturi. Proiectul „Amenajare benzi dedicate transportului public in Municipiul Brasov si trotuare adiacente face parte dintr-o abordare complexa care vizeaza cresterea calitatii sistemului de transport public si incurajarea locuitorilor Municipiului Brasov de a utiliza transportul public in defavoarea transportului privat de vehicule personale.

II. OBIECTIVELE PROIECTULUI:

II.1. Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea atractivității transportului public din Municipiul Brașov, prin amenajarea de benzi dedicate și trotuare adiacente, cu efect pozitiv direct asupra reducerii emisiilor de echivalent CO₂, generate de transportul rutier motorizat. Pornind de la Planul de Mobilitate Urbană Durabilă și de la Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Brașov în care au fost evidențiate principalele deficiențe care afectează calitatea vieții și mobilitatea la nivelul Municipiului Brașov, respectiv poluarea atmosferică și fonică datorate traficului rutier motorizat s-a stabilit scopul proiectului – creșterea nivelului calității vieții locuitorilor din Municipiul Brașov prin îmbunătățirea semnificativă a condițiilor de mediu.

Prin creșterea atractivității sistemului de transport public se urmărește descurajarea utilizării autoturismului pentru deplasările urbane, scăderea nivelului de congestie și poluare chimică și fonică generate de transportul privat, creșterea vitezei medii de deplasare a vehiculelor de transport public de călători și implicit reducerea timpului petrecut de acestea în trafic, generând în mod direct scăderea emisiilor de echivalent CO₂.

Impactul măsurilor de informare, publicitate și promovare se va manifesta pe mai multe planuri, extrem de importante:

- **economic:** sporirea vânzărilor companiei RATBV prin creșterea cu 2,42% a numărului de pasageri transportați cu transportul public de călători local, după primul an de implementare a proiectului;
- **social:** pentru societate în ansamblu, educarea publicului și astfel reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului și indirect prin reducerea emisiilor de echivalent CO₂ din transport în aria de studiu a proiectului cu 4,15% în primul an de operare a investiției;
- **imagine:** dezvoltarea imaginii organizației solicitante la finantare și creșterea încrederii cetățenilor Municipiului Brașov în această instituție.

Informarea actorilor regionali și a publicului larg este un pas important spre asigurarea durabilității rezultatelor proiectului. Pentru asigurarea dezvoltării durabile și pentru a crește gradul de responsabilitate a beneficiarilor și a publicului țintă, este necesară informarea autorităților, și organizațiilor locale și regionale interesate de acțiunile proiectului.

Implementarea măsurilor de informare, publicitate și conștientizare va asigura transparența proiectului, informarea eficientă a publicului țintă despre activitățile, derularea, costurile și beneficiile acestui proiect, precum și o bună promovare a inițiativelor Municipiului Brașov. Aceste măsuri vor contribui la sensibilizarea publicului cu privire la importanța reducerii emisiilor de

echivalent CO₂, generate de transport rutier motorizat și cu privire la dezvoltarea mobilității urbane prin utilizarea transportului public de înaltă calitate și eficiență.

Implementarea strategiei de informare și conștientizare prezentată va contribui la atingerea obiectivelor generale și specifice ale proiectului **“Amenajare benzi dedicate transportului public în municipiul Brașov și trotuare adiacente”**.

II.2. Obiectivul specifice ale proiectului

- Creșterea numărului de pasageri cu 7% în ultimul an al perioadei de durabilitate a proiectului prin amenajarea de benzi dedicate transportului public;
- Reducerea emisiilor de echivalent CO₂ cu 5,71% în cinci ani de la finalizarea proiectului;
- Creșterea numărului de pietoni în aria de studiu a proiectului cu 5,17% în cinci ani de la finalizarea proiectului prin amenajarea trotuarelor adiacente benzilor dedicate;
- Reducerea deplasărilor prin utilizarea transportului privat cu autoturisme în aria de studiu a proiectului cu 4,24% în cinci ani de la finalizarea proiectului.

Rezultate așteptate în urma implementării proiectului:

- Lungimea benzilor separate pentru mijloacele de transport public construite/modernizate/reabilitate/extinse = 16,26 km, valoare estimată la finalul implementării proiectului. Va fi configurată infrastructura rutieră pe trei trasee importante, deservite de transportul public de călători, în vederea construirii benzilor prioritare dedicate serviciului de transport public de călători. Traseele 1 și 2 propuse pentru sensul Astra-Bartolomeu și sensul Bartolomeu-Astra traversează municipiul și fac legătura între două terminale de transport public foarte importante. Traseul 3 propus pe Bdul. Victoriei, între Gara Brașov și intersecția cu Bdul. Mihail Kogălniceanu, va realiza continuizarea benzilor dedicate transportului public;
- Lungimea/suprafața traseelor pietonale construite/modernizate/extinse = 0,0047 kmp, valoare estimată la finalul implementării proiectului.

Toate materialele privind informarea, publicitatea și promovarea vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găsește pe site-ul Programului Operațional Regional www.inforegio.ro, secțiunea Informare și publicitate/Identitate vizuală – <http://www.inforegio.ro/ro/informare-sipublicitate/identitate-vizuala.html>.

Măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale sunt definite și se desfășoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului; - REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006; - REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor

programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINȚE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmărește asigurarea unei vizibilități potrivite și o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obținute în conformitate cu prevederile contractuale, desfășurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Ofertantul are următoarele obligații:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare și publicitate cu respectarea obligatorie a indicațiilor tehnice ale **Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, www.info regio.ro și www.adrc centru.ro. Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc, cu scopul de a asigura coerența și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operațional Regional 2014-2020;
2. Să creeze, să realizeze, livreze și monteze (unde este cazul) materialele de informare și publicitate la termenele și în cantitățile stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova/asigura:

- proiectul, obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obținute prin proiect;
- vor asigura vizibilitatea proiectului finanțat prin POR 2014-2020, Axa prioritară 4, Obiectivul Specific 4.1. Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate în limba română.

IV. DESCRIEREA SERVICIILOR

– **Cod CPV 79341000-6 –Servicii de publicitate** constând în realizarea următoarelor activități de informare și publicitate a proiectului, după cum urmează:

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăți	Caracteristici tehnice
1.	Anunț de presă privind începerea proiectului	1	- Format A4 - policromie - publicare unui anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) Anunțul va rămâne postat timp de o zi.

2.	Panouri de informare temporare duble pe toata durata implementarii proiectului de lucrari	3	-dimensiune panou temporar dublu: lungime 3 m x inaltime 2 m -panou confecționat dintr-un material rezistent la intemperii, dur, solid. - material rezistent la condițiile meteo, radiații UV; - policromie. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 10 zile);
3.	Anunț de presă la finalizarea proiectului	1	- Format A4 - policromie - publicare unui anunț de presă cu privire la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) Anunțul va rămâne postat timp de o zi.
4.	Placi permanente duble la terminarea proiectului, dar nu mai tarziu de 3 luni de la Incheierea proiectului	3	Dimensiune placa permanenta dubla: lungime 3 m x inaltime 2 m -placa confecționata dintr-un material rezistent la intemperii, material rezistent la condițiile meteo, radiații UV.. -policromie. - montaj inclus - garanție și mentenanță: 5 ani În caz de deteriorare, acestea va fi înlocuite în cel mai scurt timp posibil (cel mult 10 zile);

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării și a furnizării următoarelor servicii și produse publicitare:

A. Anunț/comunicat de presă privind începerea și finalizarea proiectului (in mediul online)

Redactarea și publicarea a câte unui anunț de presă cu privire la proiect, la începutul și la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunțul va rămâne postat timp de o zi.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

A. O declarație a reprezentantului legal al publicației on line cu privire la numărul vizitatorilor unici;

B. Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

C. Situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele partenerului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține

obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Continutul comunicatului/anuntului de presa, va fi furnizat prestatorului de catre autoritatea contractanta.

Prestatorul va face dovada aparitiei anunturilor livrate catre mass media online prin printscreen la pagina web a publicatiei online unde s-au publicat, astfel incat sa fie vizibil textul anuntului, numele publicatiei/publicatiilor online si data aparitiei.

De asemenea, va transmite un document (format word) in care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la anuntul de presa publicat.

B. Realizarea si montarea a 3 panouri temporare duble

Furnizorul de servicii de informare și publicitate va realiza si monta 3 panouri temporare duble, dupa atribuirea contractului de lucrari (pe durata desfasurarii lucrarilor de executie), conform condițiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autoritățile locale. Totodată va obține toate avizele și acordurile necesare montării panourilor temporare.

Se va instala câte un panou temporar dublu decorat fata-verso la fiecare început și capăt de traseu al benzilor dedicate amenajate prin prezentul proiect de finantare.

Panourile temporare duble vor avea urmatoarele dimensiuni: Lungime=3 m (L) si Inaltime=2 m (h). Din punct de vedere tehnic, aceste tipuri de panouri se compun din:

1. Panou
2. Stalpi (2 buc.)
3. Fundatie

1. **Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie sa fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, tabla zincata, etc., iar siglele vor contine culorile prevazute in MIV - POR 2014-2020.

In caz de deteriorare trebuie sa fie inlocuit in cel mai scurt timp posibil (maxim 10 zile). Vizibilitatea si lizibilitatea informatiilor trebuie asigurata pe toata durata afisarii panoului, astfel incat trecatorii sa poata citi si intelege natura proiectului.

- panoul trebuie sa fie montat pe un suport metalic confectionat din teava rectangulara 40x40x3 mm, laminat.

- suportul metalic al panoului va fi fixat de stalpul de sustinere prin asamblari demontabile pentru a putea fi schimbat

- dimensiunea: Lungime=3 m (L) si Inaltime=2 m (h).

2. **Stalpi (2 bucati):** 6,0 m din care 4,5 m deasupra solului si 1,5 m sub pamant.
material stalp sustinere: teava de cel putin 100 mm diametru, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a sustine in conditii de maxima siguranta panoul care se amplaseaza.
Stalpul va fi montat in fundatie tip pahar la o adancime de 1,5 m.
Stalpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confectionat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. **Fundatia:** Stalpii trebuie sa aiba o fundatie din beton, dimensiune 80x80x150 cm, clasa beton C16/20.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor, producția efectivă și amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport și montaj la locațiile stabilite).

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Garantia - pentru panouri, stalpi și fundație **minim 15 luni**. (12 luni + 3 luni).

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panouri în format electronic și pe suport de hartie A3, în două exemplare. Prestatorul va livra panourile temporare la locațiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor /autorizației de construcție pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului / siglelor tiparite, la solicitarea beneficiarului. Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorității contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului pentru remedierea acestora, în termen de maxim 10 zile de la primirea sesizării, pe toată perioada de garanție.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecționate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afișate panourile. Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defectiuni aparute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defectiuni pe cheltuiala sa. Panourile vor fi înlocuite cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.

C. Realizarea și montarea a 3 plăci permanente duble

Furnizorul de servicii de informare și publicitate va monta 3 plăci permanente duble decorate fata-verso pe amplasamentul proiectului, în locul panourilor temporare, la finalizarea proiectului (nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului), conform condițiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autoritățile locale. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.

Plăcile permanente duble vor fi instalate într-un loc vizibil și sigur astfel încât să nu periclitaze siguranța cetățenilor, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul.

Furnizorul de servicii va obține toate avizele și acordurile necesare montării plăcilor permanente.

Montarea plăcilor permanente se va realiza numai după obținerea de către beneficiar a avizului favorabil pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, și numai după confirmarea locației de către beneficiar.

Plăcile permanente (duble/simple) vor rămâne instalate la locul implementării proiectelor pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Plăcile permanente duble decorate fata-verso se realizează în policromie. Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării acestora.

Materialul din care vor fi confecționate plăcile permanente trebuie să fie rezistente la condițiile meteo și să fie înlocuite în caz de deteriorare - afectare de intemperii sau de alte situații, în maxim 10 zile de la primirea sesizării de la autoritatea contractantă.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a acesteia și amplasarea propriu-zisă (transport și montaj la locația stabilită).

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic și pe suport de hârtie A3, în două exemplare.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

Garantia și mentenanța - pentru plăcile permanente minim 5 ani. Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defectiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defectiuni pe cheltuiala sa.

Cerințele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformități/inexactități față de prevederile caietului de sarcini și pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeași calitate a serviciilor prestate raportat la cerințele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

V. SERVICII ȘI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI

Beneficiarul are obligația să furnizeze informații de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare și publicitate. Beneficiarul are obligația să supravegheze acțiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare și publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare și publicitate din cadrul echipei de proiect, care va verifica modul în care s-au respectat indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, în elaborarea materialelor de informare și publicitate.

VI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minime din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Oferta va conține Propunerea tehnică și Propunerea financiară

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligățiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

În cadrul **propunerii financiare** ofertanții vor prezenta bugetul detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv costuri de elaborare și realizare a materialelor de informare și publicitate pentru fiecare tip de material în parte și anume:

- a) anunț de presă privind începerea proiectului,
- b) anunț de presă la finalizarea proiectului,
- c) 3 buc. panouri de informare temporare duble pe toată durata implementării proiectului de lucru,
- d) 3 buc. plăci permanente duble la terminarea proiectului

Notă: Costurile pentru pregătirea și depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

Cerințe obligatorii pentru ofertantul declarat câștigător:

- Prioritizarea activităților se va realiza împreună și cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru **POR 2014-2020 în vigoare**, <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.
- Pentru firmele care nu au sediul în Brașov, bunul de execuție (bun de tipar) se va acorda în Brașov la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bdul. Eroilor nr. 8, pe varianta imprimată de către Prestator și transmisă Autorității Contractante (achizitorului).
- *Bun de tipar* va fi acordat de către responsabilii de contract și managerul de proiect, pentru fiecare produs în parte, după avizarea conținutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bdul Eroilor nr. 8 Brașov, la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligațiilor contractuale.
- Recepția materialelor de promovare și publicitate se face la sediul Primăriei Municipiului Brașov, bdul Eroilor nr. 8, Brașov, pe baza unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de reprezentantul Ofertantului și reprezentantul Achizitorului prin Responsabilul cu informare și publicitate. Orice modificare impusă de finanțator sau prin prevederile Manualului de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

VII. RECEPȚIE, GARANȚIE, PLĂȚI

Propunerea tehnică trebuie să respecte cerințele minime obligatorii solicitate prin prezentul caiet de sarcini. Recepția și verificarea serviciului de publicare a anunțurilor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației on line și data apariției*, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepția (verificarea cantitativă și calitativă) a materialelor de informare și publicitate realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului. La recepție, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepția panourilor temporare și a plăcilor permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

Garanția va fi asigurată astfel: Panouri temporare – pe toată perioada de implementare a proiectului de amenajare benzi dedicate, data estimată finalizare implementare, conform contractului de finanțare, este 31.03.2021. În cazul în care perioada de implementare a proiectului

se va prelungi, durata contractului de informare si publicitate se va prelungi, prin act aditional, pana la finalul perioadei de implementare, implicit si garantia pentru panourile temporare.

Placă permanentă – minim 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Modalități de plată: Plata serviciilor se va face in lei, prin ordin de plata, in baza facturilor fiscale si a proceselor verbale de receptie a serviciilor, in maxim 30 zile de la receptia fiecarui serviciu oferat.

VIII. DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR

a) Locația: locația va fi stabilită ulterior de Beneficiar.

b) Data de începere și perioada de execuție

Durata Contractului va fi din momentul semnării contactului de prestare servicii și până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, conform contractului de finantare - 31 martie 2021.

În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii se va prelungi prin act adițional fără majorarea valorii acestuia.

Prestatorul va răspunde solicitărilor venite din partea autorității contractante în cazul oricăror deteriorări ale panoului/placii pentru remedierea acestora, în termen de maxim 10 zile de la primirea sesizării, pe o durată de 5 ani de la încheierea procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă a materialului informativ.

Furnizorul de servicii va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea serviciilor licitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru acceptanța livrabilelor* pus la dispoziție de către Beneficiar.

Prestatorul de servicii trebuie sa ia in considerare faptul ca Beneficiarul are obligatia sa transmita pentru avizare catre Organismul Intermediar – ADR Centru Alba Iulia toate materialele de informare si publicitate asumate prin contractual de finantare, cu cel putin 15 zile lucratoare inainte de lansarea si utilizarea acestora.

În termen de cinci zile lucrătoare de la emiterea comenzii, prestatorul trebuie să prezinte achizitorului macheta materialului realizat, în vederea verificării și aprobării acestuia. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului comanda ferma si termenul de livrare a materialelor și de prestare a serviciilor, precum și data apariției pentru anunțurile de presă. In cazul anunțurilor de presă, continutul necesar va fi pus la dispoziție de către Beneficiar.

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante Dosarul de informare, și publicitate al proiectului de „Amenajare benzi dedicate transportului public in municipiul Brasov si trotuare adiacente” **Cod SMIS 126993** (în format tipărit și electronic), în care vor fi înregistrate toate documentele și produsele aferente activităților desfășurate.

Operatorul economic are obligația de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul și/sau punerea în operă a produselor/materialelor rezultate în urma prestării serviciilor, la locul/locurile menționate de acesta.

Calendarul termenelor pentru livrabile

Nr. Crt.	Produs/serviciu	Realizare machete	Realizare/prestare serviciu	Estimare dată realizare
Etapa 1				
1	Publicare anunt de presă la începutul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme	Aprilie 2020
2	Realizare și montare panouri temporare duble – 3 bucati	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 15 de zile de la lansarea comenzii ferme	După contractarea lucrărilor de execuție pe bază de comandă a beneficiarului, cu posibilitatea de modificare in funcție de data semnării contractului de lucrări.
Etapa 2				
3.	Publicare anunt de presă la sfârșitul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme	În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activități stabilite prin Contractul de Finanțare.
4.	Realizare și montare placi permanente duble – 3 bucati	În termen de 5 zile de la primirea comenzii și informațiilor de la achizitor	În termen de 15 zile de la lansarea comenzii ferme	În ultima lună de implementare a proiectului, conform calendarului de activități stabilite prin Contractul de Finanțare.

IX. Conditii contractuale:

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil ca va urma toate indicațiile primite de la achizitor cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanentă cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR CENTRU spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuielă proprie și nu vor fi de natură să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferat transportul și montajul la sediul achizitorului sau la locația proiectului, în funcție de tipul de material de informare și publicitate.

- Ofertantul se va angaja in mod ferm si irevocabil sa inlocuiasca, fara cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate in baza contractului daca acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentatia de atribuire sau sunt defecte neputand fi folosite conform scopului si destinatiei pentru care au fost achizitionate.
- Ofertantul va prezenta in cadrul ofertei de pret un centralizator din care sa reiasa pretul fiecarei activitati de realizare a materialelor de informare si publicitate oferate.

X. ADJUDECAREA

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă prețul cel mai scăzut.

Nr. crt.	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele				Data	Semnătura
1.	Aprobat	PRIMAR	GEORGE SCRIPCARU					
2.	Vizat	Viceprimar	BARABAS LASZLO					
3.	Vizat	Director Executiv DT.	MUGUR LOGA					
4.	Vizat	Director Exec. Adj. DT	MIHAELA GAL					
5.	Verificat	Sef Serv. Investitii	BIANCA CALINSCHI					
6.	Elaborat	Inspector Șef BIPMM	Virgil Rezus Sorin Toarca	Nr. Pag.	13	Nr. ex.	2	

F: 0621

